

## Uitslag SP-onderzoek markt in Oss

Al geruime tijd speelt in Oss de discussie rondom de twee wekelijkse markten (op dinsdag en zaterdag). Jaren geleden was de dinsdagmarkt in Oss een zeer druk bezochte markt. Van zowel marktkoopliden als winkeliers in Oss horen we dat de markten minder bezocht worden. De discussie over een nieuwe Osse Centrumvisie was voor SP mede aanleiding om opnieuw te kijken naar de positionering van de Osse Markt. In mei en juni 2016 heeft de SP onderzoek gedaan naar de rol van de weekmarkten in het centrum van Oss.

De algehele conclusie die de SP uit dit onderzoek trekt, is dat de markt in Oss zeker dient te blijven. De markt speelt een belangrijke rol in het sociale gebeuren en het stimuleren van de levendigheid van het centrum. Werven van nieuwe kramen (met nieuwe producten) en behoud van de bestaande marktkramen dienen door de gemeente gestimuleerd te worden. In het gemeentelijke beleid moeten hiervoor ruimte en voorwaarden geschapen te worden. Verder dient de relatie tussen de marktkoopliden en de gemeente verbeterd te worden.

Marktondernemers, centrumondernemers en bezoekers van de markt is de mogelijkheid geboden om een vragenlijst in te vullen over verschillende aspecten van de markt in Oss. De resultaten van dit onderzoek heeft SP op 31 oktober gestuurd naar het College van Burgemeester en Wethouders van gemeente Oss en overige fracties van de gemeenteraad.

---

### De belangrijkste conclusies van ons onderzoek waren:

1. De laatste twee jaar is het aantal marktkoopliden, verdeeld over de dinsdag- en zaterdagmarkt met 24% afgenomen. Dit kan niet gepaard gaan zonder gevolgen voor de uitstraling, aantrekkelijkheid en levendigheid van de Osse markt.
2. Zowel marktkoopliden als de bezoekers zijn tevreden over de huidige locaties van de markt in Oss.
3. Zowel de marktkoopliden als bezoekers zijn tevreden over de bereikbaarheid en toegankelijkheid van de markt.
4. Bijna twee derde van de bezoekers vindt dat de aantrekkelijkheid van het centrum verhoogd wordt door de aanwezigheid van de markt en 83% vindt dat de markt een toegevoegde waarde heeft voor het centrum.
5. De meeste centrumondernemers vinden dat ze geen hinder ondervinden van de plaatsing van kramen en verkoopwagens.
6. Bijna driekwart van de bezoekers geeft aan geen bezwaar te hebben tegen de grote verkoopwagens.
7. Bijna driekwart van de marktkoopliden geeft een onvoldoende voor hun relatie met de gemeente en centrummanagement.
8. Van de centrumondernemers is de helft zeer goed tot voldoende te spreken over hun relatie met gemeente en centrummanagement.

**Bijlagen:** Rapport "SP Onderzoek naar de Markt in Oss"

---

**Meer informatie:** Nurettin Altundal (0642125418) of Jan Zoll (tel.: 0680049641)