



Motie Life Sciences en City Marketing

De gemeenteraad van Oss in vergadering bijeen op 21 juli 2016.

Constateernde dat:

1. De farmaceutische industrie sinds vele decennia een factor van zeer groot belang is voor de Osse economie en de werkgelegenheid.
2. De huidige economische activiteiten op het gebied van farma en life sciences voor een belangrijk deel voortkomen uit het voormalige Akzo Pharma en haar opvolgers.
3. Pivot Park, het Osse Life Sciences Park, een hoogwaardig innovatieve activiteit is.
4. Zowel binnen Nederland als in het buitenland Oss bekend staat als de plaats waar medicijnen en “De Pil” worden gemaakt.
5. In de kadernota de uitstraling van farma in het algemeen en Pivot Park in het bijzonder onvoldoende wordt ingezet als huismerk en voor “city marketing”.

Overwegende dat:

1. Naast logistiek, agrifood en maakindustrie ook farma en life sciences een belangrijke aantrekkingskracht hebben voor werving en vestiging van innovatieve en hoogwaardige industrie en toeleveranciers in de regio.
2. Oss een cultuur van ondernemerschap in de life sciences kent en de benodigde infrastructuur heeft om met een goede visie en een plan van aanpak te komen zodat Oss mee kan liften met de innovatiefste regio's van Brabant en Nederland.
3. Oss als vestigingsplaats van het Pivot Park en met historie in de life sciences (bijvoorbeeld De Pil, een onderscheidend vermogen heeft om Oss in het kader van City marketing een duidelijke huismerk dient te hebben waarmee Oss zowel in Nederland als wereldwijd zich kan promoten.
4. Een goed huismerk een van de belangrijkste promotors is van onder andere de vestiging van nieuwe bedrijven in Oss en dat dit ten goede komt aan het creëren van werkgelegenheid.
5. Stimuleren van bedrijvigheid in life sciences op bredere terreinen eveneens leidt tot meer werkgelegenheid.

Draagt het college op om

1. In samenwerking en afstemming met de farmaceutische bedrijven, Pivot Park en betrokkenen bij City marketing dit jaar nog te komen met plannen om “life sciences en Pivot Park” als huismerk vorm te geven ten behoeve van city marketing.
2. Hierbij de relevante bedrijven in Oss en het onderwijs te betrekken

En gaat over tot de orde van de dag

SP fractie:

Nurettin Altundal en Jan Zoll